

٦- تبين أن مستويات رضا الزبائن عن خدمات الشركة كانت متوسطة، وجاءت خدمات الشركة في نطاق المسؤولية الاجتماعية في مجال العلاقات مع الزبائن في المرتبة الأولى، فيما جاءت الخدمات المتعلقة بالمجتمعات المحلية في المرتبة الثانية، بينما جاءت الخدمات المقدمة للبيئة في المرتبة الثالثة والأخيرة.

دراسة (الشمري، ٢٠١٣) بعنوان (العلاقات العامة في وكالة الأنباء الكويتية في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين فيها دراسة تطبيقية)، هدفت هذه الدراسة التعرف إلى أنشطة العلاقات العامة المختلفة في وكالة الأنباء الكويتية، وقام الباحث باختيار عينة عشوائية من العاملين في وكالة الأنباء الكويتية بنسبة (٥٠%) ليلعب عدد أفراد عينة الدراسة (١٤٠) عاملاً في مجال وسائل العلاقات العامة، ولغايات تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث ببناء استبانة مكونة من قسمين القسم الأول يتناول العلاقات العامة والقسم الثاني تناول الرضا الوظيفي وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: يوجد دور للعلاقات العامة في وكالة الأنباء الكويتية في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين فيها، توجد علاقة بين دور العلاقات العامة في وكالة الأنباء الكويتية وتحقيق الرضا الوظيفي للعاملين فيها تعزى للمتغيرات الديموغرافية. توجد معوقات تحول دون قيام العلاقات العامة في وكالة الأنباء الكويتية بتحقيق الرضا الوظيفي للعاملين فيها، وقد أوصت الدراسة بإعداد لائحة أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات والمنظمات وذلك تلافياً للإشكالات التي ربما تحدث نتيجة لجهل العاملين بأهداف وسياسة المؤسسة ككل.

دراسة السعيد (٢٠١٣) بعنوان: (دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في صحيفتي الرأي والكويت تايمز الكويتيتين)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في صحيفتي الرأي والكويت تايمز الكويتيتين، ومعرفة العوامل المؤثرة في تحقيق ذلك الرضا، واعتمدت الدراسة على المنهج